

---

## Facultad de Estudios Superiores Acatlán

---

### Datos del plan de estudio

**Nombre del curso:** Publicidad y promoción. Estrategias efectivas de comunicación

**Dirigido a:** Alumnos de las licenciaturas en Comunicación y Diseño Gráfico, así como a las personas interesadas en adquirir conocimientos en torno a la publicidad y la promoción.

### Síntesis o descripción breve:

Al término del curso, el participante poseerá los conocimientos y destrezas necesarias para planificar, controlar y evaluar una campaña de comunicación comercial.

### Requisitos de ingreso:

Cubrir la cuota de inscripción.

[Más información](#)

### Contacto

**Nombre:** Lic. Mauricio Bautista Montoya

**Puesto:** Responsable de logística

**Teléfonos:** 562-31603, 562-31612

**Email:** educont@apolo.acatlan.unam.mx